信用修复指导（项目1）评分细则

机构名称：

| 序号 | 评价内容 | | 评价细则 | | 小项  计分 | 大项  计分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一 | 公司实力  （总分15分） | | ①公司整体情况，以0-8分内计分； | |  |  |
| ②公司人员整体情况，以0-5分内计分； | |  |
| ③获奖情况，公司获得过县（市、区）级以上政府部门（不含协会、商会）的先进荣誉称号的、税务A级纳税人的有1项得1分，不超过2分。 | |  |
| 二 | 项目组实力  （总分20分） | | ①总分6分。项目组负责人实力（整体实力、组织能力、资历情况、职业资质情况、参与培训及教育实力，以0-5分内计分）；项目组负责人为中级信用管理师的得1分； | |  |  |
| ②信用修复主讲稿质量情况，以0-4分内计分（主要考量讲稿质量、对国家省最新政策的理解、本地案例情况）； | |  |
| ③信用修复考试试卷质量情况，难易应适中，以0-4分内计分。题目应在20-25道内（均含上述数字），超出不计分**；** | |  |
| ④项目组其余人员实力（资历情况、职业资质情况；参与培训及教育情况，以0-4分内计分）； | |  |
| ⑤获奖情况，项目组人员获得过县（市、区）级以上政府部门（不含协会、商会）先进荣誉称号的有1项得1分，不超过2分。 | |  |
| 三 | 公司业绩  （总分10分） | | ①承接过省级政府部门涉企信用服务专题协同工作、信用管理专题培训或信用修复培训工作的有1次得3分，不超过6分； | |  |  |
| ②承接过设区市政府部门涉企信用服务专题协同工作、信用管理专题培训或信用修复培训工作的有一次得2分，不超过4分。 | |  |
| 四 | 方案  内容  （总分50分） | 完整性  （0-20分） | 方案内容是否包含但不限于：信用修复培训方面有推选合格培训讲师、搭建信用修复培训平台、现场宣贯信用政策文件、参与信用修复双方交流、组织信用修复企业有关人员考试、辅导企业进行信用修复、引导企业作出信用承诺、评估信用修复情况、跟踪失信主体行为、进行后续信用调查，根据方案内容进行赋分，以0-20分计分； | |  |  |
| 操作性  （0-15分） | 根据方案的可操作性情况进行赋分，以0-15分计分； | |  |  |
| 创新性  （0-15分） | 根据方案的切实可行的创新内容情况进行赋分，以0-15分计分。 | |  |  |
| 五 | 服务保障  和后续服务情况  （总分5分） | | 服务保障内容、提升修复率在80%以上措施、后续服务、省市社会信用综合管理部门安排工作、培训工作总结、配合省项目检查等措施和服务承诺等情况，以0-5分内计分。 | |  |  |
| 六 | 资质情况 | | 如有不符合报名条件的、信用承诺书不符合要求的、无信用管理师社保证明的，出现上述任一种情形的机构，总分按0分计。 | | | |
| **专家签名** | | |  | **总分** |  | |

企业信用管理贯标（项目2）评分细则

机构名称：

| 序号 | 评价内容 | | 评价细则 | | 小项  计分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一 | 公司实力  （总分15分） | | ①公司整体情况，以0-8分内计分； | |  |
| ②公司人员整体情况，以0-5分内计分； | |  |
| ③获奖情况，公司获得过县（市、区）级以上政府部门（不含协会、商会）的先进荣誉称号的、税务A级纳税人的有1项得1分，不超过2分。 | |  |
| 二 | 项目组实力  （总分15分） | | ①总分8分。项目组负责人情况（整体实力、组织能力、资历情况、职业资质情况、参与培训及教育实力，以0-7分内计分）；为中级信用管理师的得1分。 | |  |
| ②项目组成员情况（资历情况、职业资质情况；参与培训及教育情况，以0-5分内计分）； | |  |
| ③获奖情况，项目组人员获得过县（市、区）级以上政府部门（不含协会、商会）先进荣誉称号的有1项得1分，不超过2分。 | |  |
| 三 | 公司业绩  （总分10分） | | ①承接过省级政府部门涉企信用培训教育的有1项得2分，不超过6分； | |  |
| ②承接过设区市、县（市、区）政府部门涉企信用培训教育的，有一项计1分，不超过4分。 | |  |
| 四 | 工作方案内容  （总分40分） | 完整性  （0-15分） | 方案内容是否包含但不限于：与设区市、县（市、区）社会信用综合管理部门工作对接计划、工作人员安排、沟通渠道建立、答疑及跟进工作、培训考核及评估等，根据方案内容完整性和质量进行赋分，以0-15分内计分； | |  |
| 操作性  （0-15分） | 根据方案的可操作性情况进行赋分，以0-15分内计分； | |  |
| 创新性  （0-10分） | 根据方案的切实可行的创新内容情况进行赋分，以0-10分内计分。 | |  |
| 五 | 培训教案情况  （总分15分） | | 根据企业信用管理贯标教案内容情况进行赋分，以0-15分内计分。 | |  |
| 六 | 服务保障  和后续服务情况  （总分5分） | | 服务保障内容和提供后续服务等情况，以0-5分内计分。 | |  |
| 七 | 资质情况 | | 如有不符合报名条件的、信用承诺书不符合要求的、无信用管理师社保证明的，出现上述任一种情形的机构，总分按0分计。 | | |
| **专家签名** | | |  | **总分** |  |